Приложение №1
к Положению о закупке товаров, работ, услуг
для нужд АО «КрасЭКо»

ПОРЯДОК
оценки и сопоставления заявок

1. Настоящий Порядок определяет правила оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке, когда для заказчика важны несколько критериев оценки.

2. Цель оценки и сопоставления заявок, заключается в их ранжировании по степени предпочтительности для заказчика с целью определения победителя.

3. Заказчику включает в документацию о проведении конкурентной закупки несколько критериев, предусмотренных настоящими Порядком, конкретизировать предмет оценки по каждому критерию, установить требования к представлению документов и сведений, соответствующих предмету оценки по каждому критерию, а также установить значимость критериев.

4. Совокупная значимость (вес) всех критериев оценки должна быть равна 100 процентам.

5. Для рассмотрения, оценки и сопоставления заявок участников комиссия по осуществлению закупок вправе привлекать экспертов и специалистов из подразделений заказчика, а также, не ограничиваясь этим, любых других лиц, которых сочтёт необходимым.

6. Для оценки и сопоставления заявок могут использоваться следующие критерии:

6.1. стоимостные критерии оценки - «цена договора» либо «цена единицы товара, работы, услуги».

Для определения рейтинга заявки по критерию «цена договора» в документации устанавливается начальная (максимальная) цена договора (лота) с учетом НДС в размере ставки, определенной Налоговым кодексом РФ, по критерию «цена единицы товара, работы, услуги» общая начальная (максимальная) цена товаров, работ, услуг с учетом НДС в размере ставки, определенной Налоговым кодексом РФ. Значимость данного критерия не может быть менее 50 процентов.

6.2 нестоимостные критерии оценки:

а) «квалификация участника закупки» (опыт, образование, квалификация персонала, деловая репутация и др.);

В отношении этого критерия необходимо в документации о проведении конкурентной закупки установить конкретный предмет оценки, сопоставимого по характеристикам и объему, а также требования к представлению документов и сведений по предмету оценки. Значимость критерия не может превышать 50 процентов. Заказчиком могут устанавливаться подкритерии, раскрывающие содержание такого критерия;

б) «функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара»;

В рамках данного критерия оцениваются функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара. Лучшим предложением по критерию признается предложение о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) или качественных характеристиках товара, которое

наилучшим образом удовлетворяет потребности Заказчика в продукции в соответствии с показателями, установленными в документации о закупке. Значимость критерия не может превышать 50 процентов.

в) «срок поставки товара (выполнения работ, оказания услуг)».

В отношении этого критерия необходимо установить единицу измерения срока (периода) поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), максимальный (минимальный) срок поставки товара (выполнения работ, оказания услуг). В случае если минимальный срок поставки товара (выполнения работ, оказания услуг) заказчиком не установлен, для оценки заявок на участие в конкурсе, запросе предложений он принимается равным нулю. Значимость критерия не может превышать 50 процентов.

г) «условия оплаты»;

Для оценки заявок по этому критерию в документации о проведении конкурентной закупки устанавливается возможные условия оплаты. Значимость критерия не может превышать 50 процентов.

д) иные критерии, позволяющие заказчику определить лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

7. Рейтинг заявки по каждому критерию представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до 2 десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления. Оценка и сопоставление заявок осуществляются в следующем порядке:

7.1. Количество баллов, присуждаемых по стоимостным критериям оценки ($ЦБ_i$), определяется по формуле:

а) в случае если $Ц_{min} > 0$,

$$ЦБ_i = КЗ \times \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100$$

,

где:

$Ц_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$Ц_{min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

КЗ - коэффициент значимости показателя;

б) в случае если $Ц_{min} < 0$,

$$ЦБ_i = КЗ \times \frac{(Ц_{max} - Ц_i)}{Ц_{max}} \times 100$$

,

где $Ц_{max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

В случае если один из участников закупки, допущенный к участию в закупке, применяет упрощенную систему налогообложения или освобожден от уплаты НДС, в целях проведения оценки предложения всех участников сопоставляются без НДС.

7.2. Оценка по нестоимостным критериям (показателям), может осуществляется заказчиком как по установленной в документации о проведении конкурентной закупки шкале оценки, так и по формулам в соответствии с настоящим порядком.

7.2.1. Если для заказчика лучшим условием исполнения контракта по критерию оценки (показателю) является наименьшее значение критерия оценки (показателя), количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) ($НЦБ_i$), определяется по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (К_{min} / К_i),$$

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

$К_{min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

$К_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

7.2.2. Если для заказчика лучшим условием исполнения контракта по критерию оценки (показателю) является наименьшее значение критерия оценки (показателя), при этом заказчиком установлено предельно необходимое минимальное значение, количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) ($НЦБ_i$), определяется:

а) в случае если $К_{min} > К^{пред}$, - по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (К_{min} / К_i);$$

б) в случае если $К_{min} \leq К^{пред}$, - по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (К^{пред} / К_i);$$

при этом $НЦБ_{min} = КЗ \times 100$,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

$К_{min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

$К^{пред}$ - предельно необходимое заказчику значение характеристик;

$К_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$НЦБ_{min}$ - количество баллов по критерию оценки (показателю), присуждаемых участникам закупки, предложение которых меньше предельно необходимого минимального значения, установленного заказчиком.

7.2.3. В случае если для заказчика лучшим условием исполнения договора по критерию оценки (показателю) является наибольшее значение критерия оценки (показателя), количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) ($НЦБ_i$), определяется по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (К_i / К_{max}),$$

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

$К_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$К_{max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

7.2.4. В случае если для заказчика лучшим условием исполнения договора по критерию оценки (показателю) является наибольшее значение критерия (показателя), при этом заказчиком установлено предельно необходимое максимальное значение, количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю) ($НЦБ_i$), определяется:

а) в случае если $К_{max} < К^{пред}$, - по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (К_i / К_{max});$$

б) в случае если $К_{max} \geq К^{пред}$, - по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (К_i / К^{пред});$$

при этом $НЦБ_{max}$ = КЗ х 100,

где:

КЗ - коэффициент значимости показателя;

$К_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$К_{max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

$К^{пред}$ - предельно необходимое заказчику значение характеристик;

$НЦБ_{max}$ - количество баллов по критерию оценки (показателю), присуждаемых участникам, предложение которых превышает предельно необходимое максимальное значение, установленное заказчиком.

7.2.5 Коэффициент значимости критерия оценки (КЗ) - значимость (вес) критерия оценки, установленный в документации о закупке, деленный на 100.

7.3. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому из критериев оценки заявок.

7.4. На основании результатов оценки проводиться ранжирование заявок, при котором каждой заявке присваиваются порядковые номера относительно других по мере уменьшения степени выгодности (итогового рейтинга) содержащихся в них условий исполнения договора.

7.5. Заявке, в которой содержится лучшее сочетание условий исполнения договора, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках на участие в закупке содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в закупке, которая поступила ранее других заявок на участие в закупке, окончательных предложений, содержащих такие же условия.

7.6. Победителем конкурентной закупки признается участник, заявка на участие в конкурентной закупке, которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и заявка, окончательное предложение которого по результатам сопоставления заявок, окончательных предложений на основании указанных в документации о такой закупке критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора.